

# Dinamix, fotografías personalizadas con movimiento

La empresa creada por José María Neira ofrece productos promocionales clásicos (tarjetas de visitas, imanes, llaveros, tarjetas de fidelización, alfombrillas para el ratón...), pero con una innovadora puesta en escena: las fotografías en movimiento. "Es un producto impactante, ideal para llamar la atención en tiendas de fotografía, centros comerciales, zonas de ocio y turísticas, eventos deportivos, ferias, actos benéficos, festivales... y perfecto como instrumento promocional y de marketing en congresos, ferias y convenciones", explica Neira.

## 'Software' propio

Para hacer realidad su idea de negocio José María Neira tuvo

que desarrollar un *software* propio. El resultado es un producto que permite producir y comercializar imágenes en movimiento a las que se pueden añadir logotipos, marcas patrocinadoras y cualquier tipo de mensaje que pida el cliente. Para quienes quieran explotar esta tecnología como negocio, Dinamix ofrece la posibilidad de adquirir licencias en exclusiva para una zona determinada. Ellos se encargan de proporcionar el material y la formación necesarias.

## Mentalidad despierta

Desde sus inicios como empresario José María Neira vio la oportunidad en el mercado de los productos personalizados.

Primero ideó cuentas personalizadas, después fueron las foto-esculturas (esculturas personalizadas en metacrilato) y ahora las fotografías en movimiento. Para poner en marcha este nuevo negocio Neira optó por la autofinanciación. Él es el socio mayoritario de Dinamix, en la que ha invertido 25.000 euros, "la mayoría para el desarrollo del programa informático, que es muy complejo, y que esperamos amortizar en dos años", asegura Neira.

En 2003, Dinamix facturó 10.000 euros y este año esperan llegar a los 150.000 euros.

Dafo Dinamic Foto, SL  
91 359 27 27  
[www.dinamix.org](http://www.dinamix.org)



José María Neira es el socio mayoritario de la empresa Dinamix.