

Dinamix El movimiento se demuestra... fotografiando

Un ordenador, una cámara digital, una impresora... y en un minuto está lista la propia fotografía personalizada y "en acción", simplemente cambiando el ángulo de visión de la imagen. Así es la nueva franquicia del fundador de Trimage y Láser Cuentos.

Tras una década explotando el nicho de la personalización de productos, esta compañía acaba de lanzar al mercado Dinamix, una apuesta por la fotografía "en movimiento", que José

María Neira, su fundador, ve como su proyecto "más impactante". Se trata de un negocio operable desde casa, sin gastos fijos y de gestión sencilla. Sus posibilidades de mercado pasan por lugares con abundante tráfico peatonal —centros comerciales, zonas turísticas...— o tiendas de fotografía; también es especialmente recomendable para promocionar productos, regalos de empresa, fiestas y todo tipo de celebraciones.

Después de su reciente presentación en las ferias sectoriales de Barcelona, Madrid y Washington (EE UU), la enseña cuenta ya con tres asociados en nuestro país, y en la actualidad



CONDICIONES ECONÓMICAS

- Población necesaria: entre 15.000 y 20.000 habitantes.
- Inversión inicial: a partir de 6.000 € (equipo no incluido).
- Canon de entrada: 6.000 €.
- 'Royalty': no hay.
- Duración del contrato: 2 años (renovables de forma automática, tras la compra de 800 € en materia prima).

se encuentra en plena búsqueda de candidatos, tanto para España como para el extranjero. Neira explica que "esto es así porque el concepto no tiene el problema de otras franquicias de tener que adaptarse a los diferentes gustos o costumbres, ya que una fotografía es igual en todos sitios; además se trata de un *software* fácil de manejar, y la empresa lleva 10 años otorgando licencias por el mundo". □